

匠心筑品

WELCOME HOME

圆满赴新

大雅风华交付盛典活动策划方案

◆ 開 卷

章节柒：活动细节

章节陆：入户布置

章节伍：园区布置

章节肆：活动主线

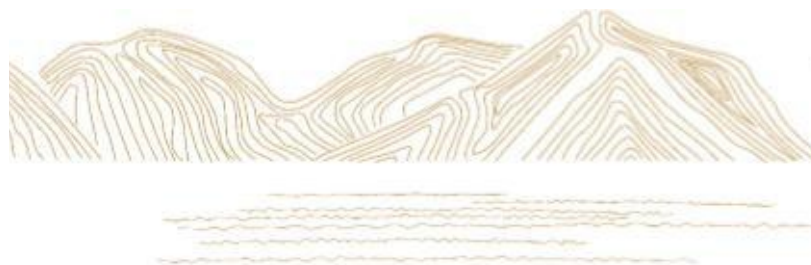
章节叁：设计呈现

章节贰：活动概述

章节壹：活动思考

C H I N A C H I C D E L I V E R Y C E R E M O N Y

活动思考



礼者，天地之序也。门第、造园、归家、以东方礼序，重回传统与诗意

融入东方意境，传达生活真谛

营造名门世家极具**仪式感的归家体验**

回归本真，营造尊享温馨幸福归家

大雅
风华

家

大雅风华

雅致生活艺术 藏于世界的东方风骨

大境雅宅 于此泊心而居

活动目的

尊崇感受 温馨私享

让业主对未来入住有信心

以家与生活的交付仪式为载体

为业主营造尊崇礼序

让业主感受归家的美好

展望未来愉悦归心生活

交付主题

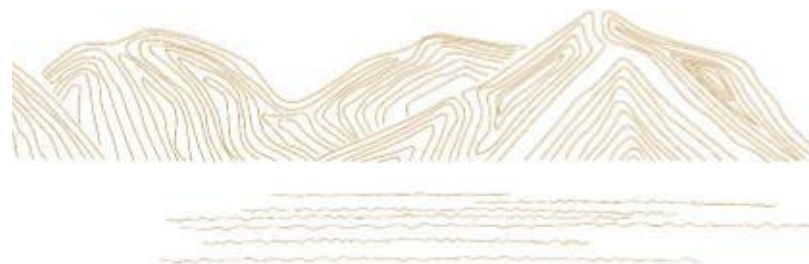
匠心筑品 圆满赴新

—— 大雅风华交付盛典 ——



C H I N A C H I C D E L I V E R Y C E R E M O N Y

活动概述





交付信息

匠心筑品 圆满赴新

— 大雅风华交付盛典

活动时间：2025年5月26日-5月30日，共计5天

活动地点：大雅风华项目园区内

交付数量：共500套

活动目的：通过本次交房活动，突出城投集团匠心品质，同时体现对业主的承诺关怀，让客户温暖回家，提高客户交付满意度。

园区整体规划图



——> 业主交付动线

■ 交付门头

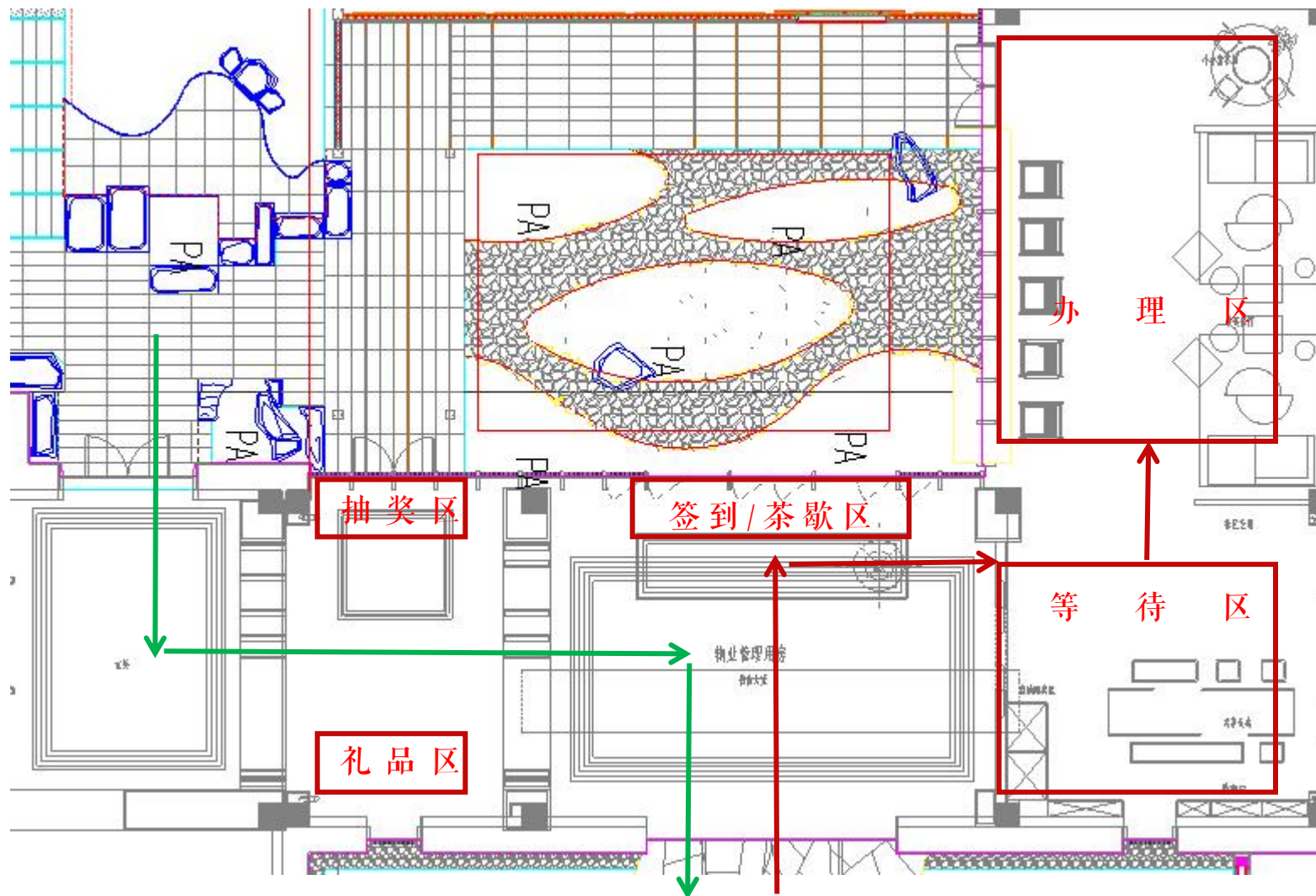
■ 停车导视桁架

◆ 中央DP点

交付办理区域

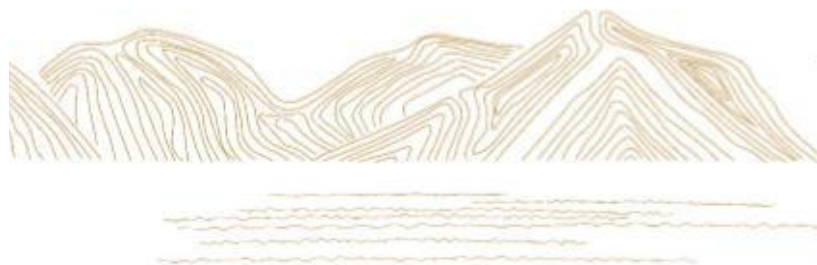
→
进口动向

→
出口动向



C H I N A C H I C D E L I V E R Y C E R E M O N Y

设计呈现



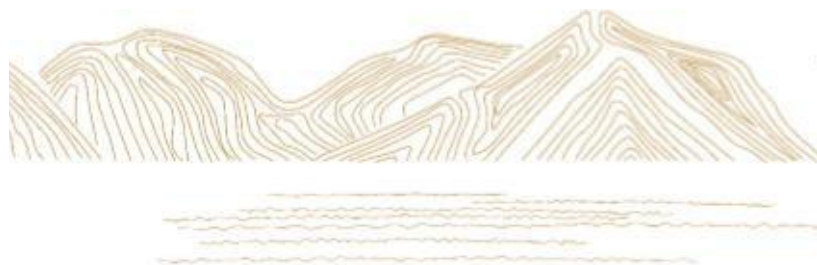
匠心筑品 WELCOME HOME 圆满赴新

城投大雅风华 | 盛大交付

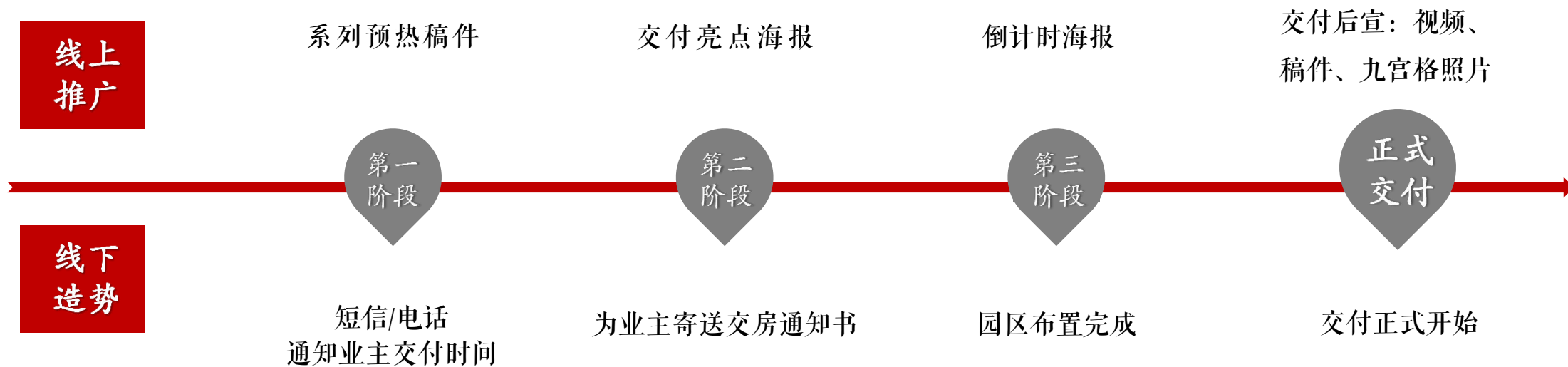


C H I N A C H I C D E L I V E R Y C E R E M O N Y

活动主线



宣传排期



前期预热

线上宣传

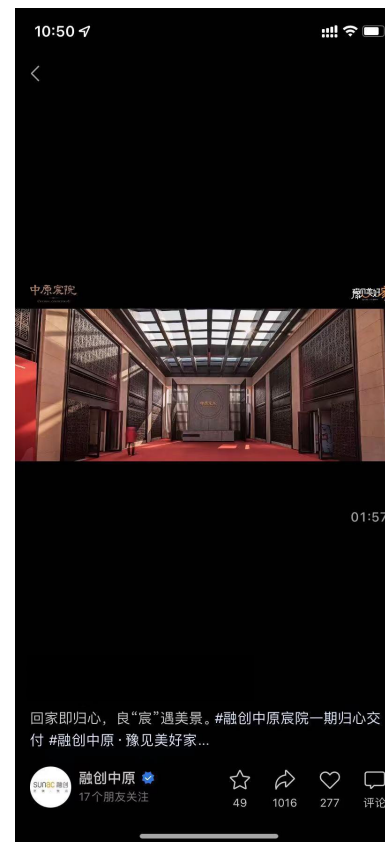
交付倒计时海报，交付前三天每日发送倒计时海报。



后期宣传

交付后宣

活动后期在官微及公众号发布活动照片及视频。



壹

◆ 归心服务

展示专业的物业形象

准确表达活动主题

人生至此入家境

以礼静候人杰归

贰

◆ 幸福归家

以整体交付动线为主

循序渐进打造中式礼遇新体验

结合项目诗意园区

以爱寻境 打造人文新居

叁

◆ 福满新居

归属感氛围营造

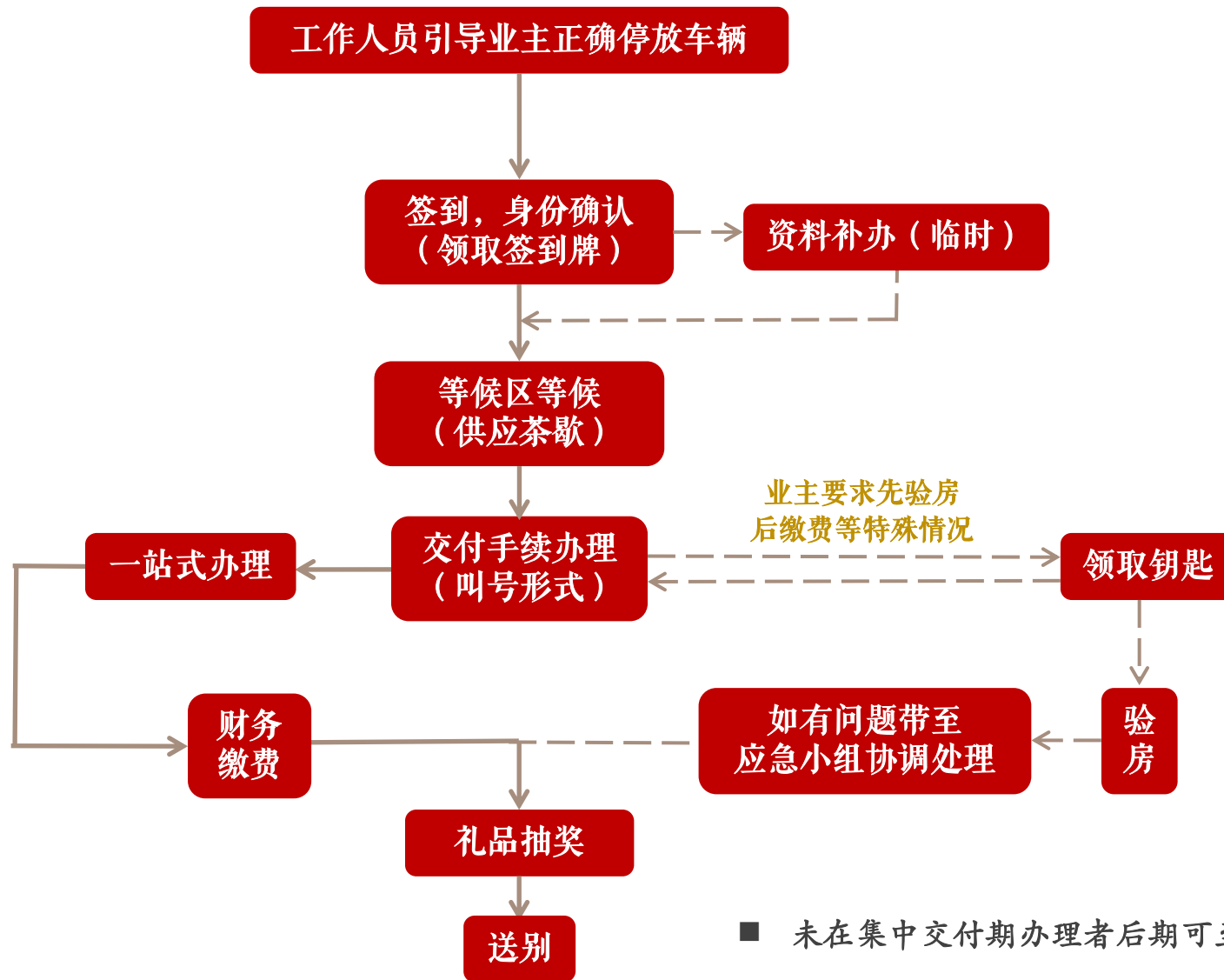
开启美好新生活

芳菲如许 礼成归家

幸福家期正当时

交 付 流 程

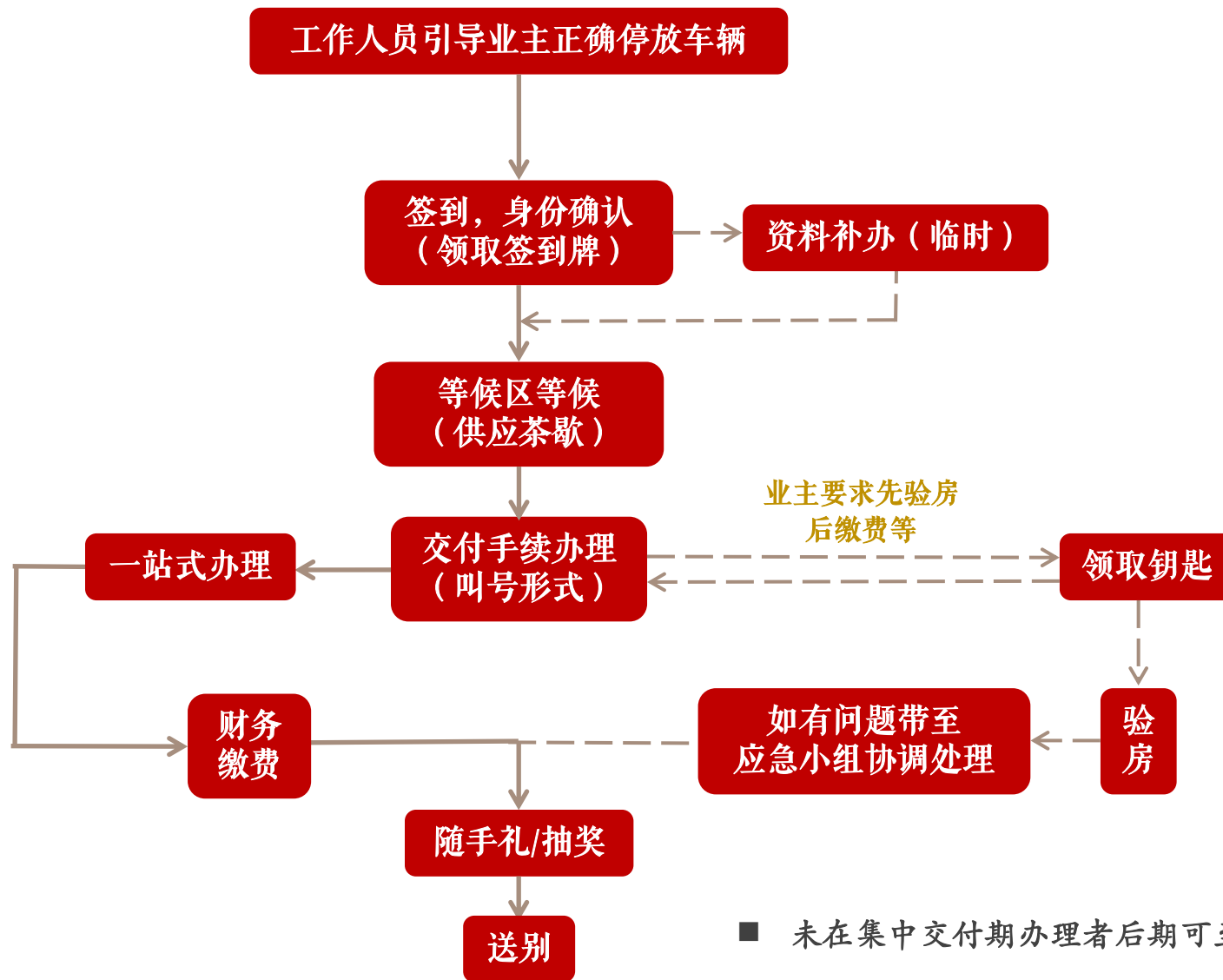
■ 安置房



■ 未在集中交付期办理者后期可至物业服务中心办理

交付流程

■ 自购式



■ 未在集中交付期办理者后期可至物业服务中心办理

喜迎荣归



· 服务礼遇（城投协调）

- 业主到达停车区后，在安保人员的引导下停车。
- 服务动：迎面敬礼致谢 → 迎宾开门 → 左手开门 → 回归至岗位

对讲机配备（同步通知车型、来访人数、姓氏）

安保人员配备数量：6-8位左右

所有安保人员必须配备白色手套。

喜迎荣归



业主等候区设置甜品区，准备独立包装小食，供业主朋友尊享礼遇。

喜迎荣归



由专业工作人员为业主办理各项手续，热心全面的服务让业主省时省心省力。



喜迎荣归



验房师一对一带领业主进行验房，从园区到户内全程进行详细讲解。

喜迎荣归



在大堂内左侧设置红包墙抽奖及礼品处，完成收房的业主可参与抽奖。

喜迎荣归

礼品推荐



一等奖10名
小米米家电饭煲



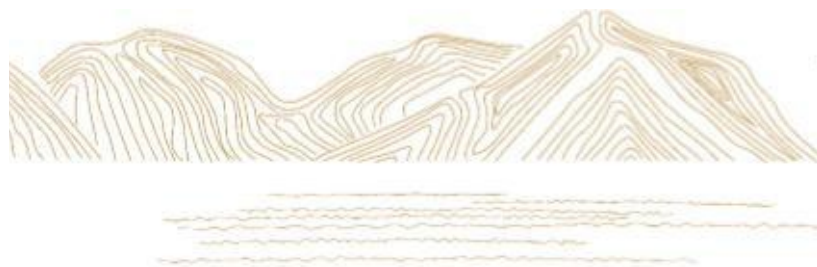
二等奖20名
美的空气炸锅



三等奖50名
苏泊尔营养壶

C H I N A C H I C D E L I V E R Y C E R E M O N Y

园区布置



园区大门包装



园区大门包装



中央DP点



中央DP点 (备用)



树木包装

在主干道两侧树木的树干上，悬挂欢迎温馨标语和风铃挂牌/小灯笼等精美小挂件树木下面用金箔布包装，处处给予业主美好的小惊喜，寓意吉祥和祝福。



草坪包装

草坪上布置堆景造景、使这片区域盎然绿意，让入住的业主开启多彩幸福的生活



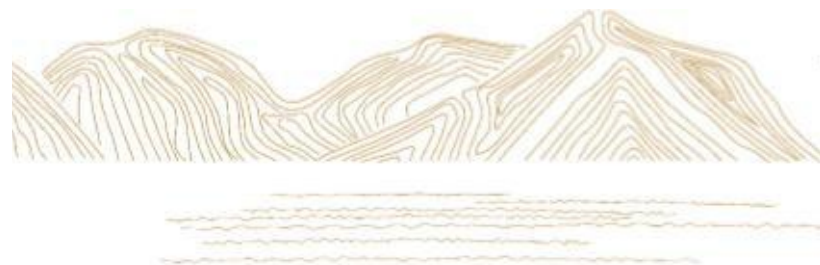
沿路包装

在主通道空置草坪集中摆放橙色插杆风车，风车随风而动，让“欢迎回家”成为交付活动轻松舒适的幸福符号，从远处观望就像是风车的海洋，微风拂过，风车旋转，四季如春



C H I N A C H I C D E L I V E R Y C E R E M O N Y

入
戶
布
置



单元门包装



门厅包装

单元楼入户玻璃门把手悬挂花艺装饰，玻璃门上张贴“欢迎回家、幸福入住”主题门贴



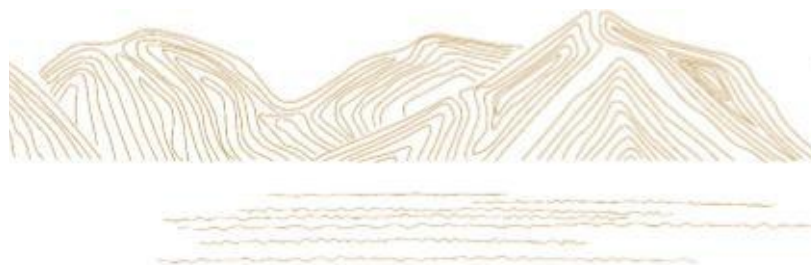
电梯/进户门包装

每栋一层电梯门及交付使用的地下停车场电梯门张贴电梯贴，使用红金色调进行美化。门口处搭配红色手撕绸缎，配合入户仪式进行，业主解开门封，开门大吉。

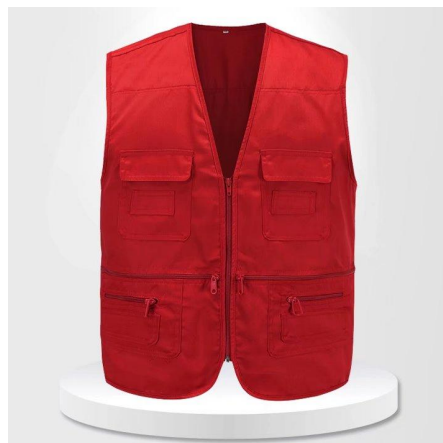
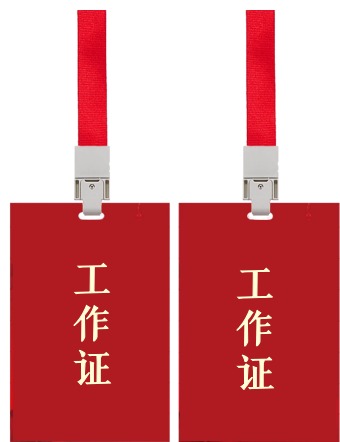


C H I N A C H I C D E L I V E R Y C E R E M O N Y

活动 细节



细节物料



PVC工作证、工作马甲、对讲机、A4板夹

摄影摄像



现场提供专业的摄影摄像服务，全程记录活动细节，为媒体发布资料提供素材。

应急预案

为了做好安全保卫工作，保障公司员工及业主安全，提高应急能力，在事故、事件发生时，能迅速做出响应，并能在事故发生后有效的控制、处理；最大程度的减少人身伤害程度或降低可能造成的经济损失，本着“预防为主、自求为主、统一指挥、分工负责”的原则，特制定本方案：

安全标记：

参与人员因碰到现场线路而摔跤；

预防办法：在各个区域（如电源、湿滑地带等）做

好危险地带标示并使用压线槽遮挡；



应急预案

为了做好安全保卫工作，保障公司员工及业主安全，提高应急能力，在事故、事件发生时，能迅速做出响应，并能在事故发生后有效的控制、处理；最大程度的减少人身伤害程度或降低可能造成的经济损失，本着“预防为主、自求为主、统一指挥、分工负责”的原则，特制定本方案：

天气预案：

下雨天——配备活动定制雨伞，下雨时使用；



应急预案

为了做好安全保卫工作，保障公司员工及业主安全，提高应急能力，在事故、事件发生时，能迅速做出响应，并能在事故发生后有效的控制、处理；最大程度的减少人身伤害程度或降低可能造成的经济损失，本着“预防为主、自求为主、统一指挥、分工负责”的原则，特制定本方案：

消防问题：

预防办法：工作人员随时对消防点检查（如火源点、电源接头等），并做标记及时处理；

处理办法：提前做好消防自查，确定好火灾人群紧急疏散路线，现场配备灭火器（干粉和二氧化碳），并对工作人员培训灭火器使用方法，初期火灾进行现场自救，控制火势蔓延，必要时拨打119火警电话；



应急预案

为了做好安全保卫工作，保障公司员工及业主安全，提高应急能力，在事故、事件发生时，能迅速做出响应，并能在事故发生后有效的控制、处理；最大程度的减少人身伤害程度或降低可能造成的经济损失，本着“预防为主、自求为主、统一指挥、分工负责”的原则，特制定本方案：

伤情问题：

现场人员因各种原因出现的伤情问题；

预防办法：现场配备医药箱；



谢谢观看!